



Onderzoek & Ontwerpblad

Bovenbouw

Naam:

Groep:



Maak een campagneposter!

Batterijen moet je apart inleveren, zodat grondstoffen worden teruggewonnen. Verzamel de lege batterijen thuis en lever **zoveel mogelijk in** op school!

Wat is een campagne?

Bij een campagne leg je mensen uit waarom iets belangrijk is. Je wilt mensen overtuigen om iets te doen. Dus in het geval van lege batterijen verzamelen, leg je uit waarom dat een goed idee is. Zodat mensen hun lege batterijen niet zomaar weggooien, maar meenemen naar een inleverpunt!

Hoe maak je een goede campagneposter?

Beeld en tekst

Een poster is een combinatie van beeld en tekst. Gebruik plaatjes, foto's of tekeningen die duidelijk maken waar je poster over gaat. Misschien kun je wel foto's vinden in tijdschriften of folders.

Grote kop

Bedenk een goede titel of actieus voor je poster die je bovenaan zet. Bijvoorbeeld: "Lege batterijen? Lever ze in!"

Houd het kort

De meeste mensen kijken maar kort naar een poster, dus het moet meteen duidelijk zijn waar het over gaat. Gebruik dus niet teveel tekst, maar ook niet te weinig. Goede posters trekken de aandacht en geven ze **nét** genoeg informatie om te weten waar je voor staat.

Houd ruimte over

Zet je poster niet helemaal vol met tekst en plaatjes, want dan zie je niet meer waar het over gaat. Liever één of twee dingen die écht belangrijk zijn, dan tien losse onderwerpen!

Houd het leesbaar

Zorg ervoor dat de letters GROOT genoeg zijn om van een afstandje te lezen. Zwarte letters op een blauwe achtergrond kun je niet goed lezen, gebruik liever een lichte achtergrond.

Ophangen

Hang je poster goed zichtbaar op! In de kantine, op het prikbord, bij de ingang van de school... kortom op plekken waar veel mensen komen en je 'm goed kunt zien!

Tip

We zijn benieuwd naar jullie posters en waar ze hangen! Maak een foto van jouw poster en stuur 'm op naar marketing@stibat.nl. Veel succes!

